



CAC

Comité Asesor de Comercialización

Plan estratégico 2016-2018

Mapa de Grupos de Interés del CAC



Recomendaciones que generan reglas del juego

Propósito

Integrar las visiones, experiencias y conocimiento sobre la comercialización de energía eléctrica para impulsar el desarrollo de Colombia

Líneas Estratégicas del CAC 2016 - 2018

- 1 Código de medida
- Participación Demanda
 - 2 Método logía de
comercialización
408 / PUI / FT.
 3. Estandarización de
Contratos. y Formación
de precios.
• Riesgos
 4. Arquitectura y diseño
de Mercado.
- T. Ley 1715
T. Información.

Líneas Estratégicas del CAC 2016 - 2018

1. Código de medida
2. Metodología de comercialización
3. Arquitectura y diseño del mercado
 1. Estandarización de contratos y formación de precios
 2. Riesgos

1. Código de medida

- Implementación Resolución CREG 038 de 2014
- Recomendaciones necesarias para implementar:
 - Respuesta de demanda
 - Redes inteligentes
 - Gestión de medida
 - Información
 - Ley 1715 (renovables)

2. Metodología de comercialización

- Impacto de la Resolución CREG 180 de 2014 en la comercialización
- Prestador de última instancia
- Fórmula tarifaria
- Derechos y deberes usuarios finales
- Ley 1715
- Gestión de información

3. Arquitectura y diseño del mercado

1. Estandarización de contratos y formación de precios
2. Riesgos
3. Ley 1715
4. Disponibilidad de información